

# Kommunikation

MARKHALL6 MAR 08, 2022 12:51PM

## Herausforderungen

Wie kann man Kommunikation evaluieren? Kommen Informationen bei den NutzerInnen an? Welche tatsächlichen Bedarfe haben sie, um das zu finden, was sie suchen?

## Kurztext

Zur Pflege von Digitalisierungsstrategien gehört eine gut strukturierte Kommunikation (interdisziplinär institutsintern, interinstitutionell und nach außen), die auf einer gemeinsamen Sprache beruht (zB Normdaten für Metadaten). Wir empfehlen Institutionen einen Disclaimer zu pflegen, in dem über Digitalisierungsentscheidungen und -strategien informiert wird. Wir setzen uns für eine Stärkung des Beratungsangebots zur Digital und Data Literacy ein.

## Warum wichtig?

Kommunikation schafft Transparenz

Einhegen von Informationsüberfluss

## Lösungsansätze

- umfassende Datenbanken für Quellensuche (KVK für Archivdatenbanken) -> Transparente Darstellung: Was kann man hier finden? Was kann man hier nicht finden?
- Aufklärung bei unterschiedlichen Zielgruppen: Schulungen, Module in Studiengängen, Fortbildungen (digital literacy; Rechtefragen)
- Wikipedia mehr nutzen

## Kurze Definition des Themas

- 1) Kommunikation in Institutionen intern
- 2) Kommunikation extern -> Nutzer:innen, Wissenschaftler:innen

-> Transparenz

- kurze Definition des Themas, was darunter zu verstehen ist
  - Erläuterung, warum es sich um einen wichtigen Aspekt handelt
  - wie kann das Thema Umsetzung finden, gibt es 'Guidelines', die es zu berücksichtigen gilt, die man formulieren könnte
  - formulierten Abschnitt in gemeinsames Padlet kopieren
- Endziel: gemeinsames Missionstatement

## Braimstorming

Kommunikation Digitalisierung / Repräsentativität  
-> führt zur Transparenz

- 1) Informationsüberfluss
- 2) Vermeidung von doppelten Bemühen
- 3) Verknüpfung von Corpora
- 4) Evaluierung: kommt es bei den NutzerInnen an? Und welche Bedarfe haben sie, um das zu finden, was sie suchen?
- 5) Wie bekommen NutzerInnen ein Verständnis für das digitale Angebot?
- 6) Weiterbildung BibliothekarInnen
- 7) OPAC -> Repräsentation? Evaluierung?
- 8) Aufklärung in die Wissenschaft hinein -> was kann man überhaupt digitalisieren? Wie kann man Digitalisierungslücken identifizieren und in Forschungsprojekte einbauen? Wie kann man Bedarf anmelden? -> Tool für Bedarfsmeldung?
- 9) Fortbildung Rechtefragen der Digitalisierung? Im Studium integrieren

Repositorien: Frage der Sortierung / Auffindbarkeit -> wer definiert das?  
Was könnte man machen, um über die Kommunikation die Probleme der Repräsentativität 1) sichtbar zu machen? 2) zugänglicher zu machen?

- Wie kommuniziere ich das einzelne digitale Objekte?
- Wie funktionieren Portale in ihrer Kommunikation? Können Nutzer:innen finden, was sie suchen? (Pictogramme etc.)
- Wie kann man die Vielfalt der Informqationen vermitteln?
- Vernetzung von Portalen?
- interinstitutionelle Kommunikation?
- nationale Lösungen?
- Übersetzung von Fachsprache: Taxonomien etc.
- Strategien / Priorisierung von Projekten -> offene Kommunikation: Warum hat man bestimmte Bestände digitalisiert? Transparenz; Macht und Entscheidungsbefugnisse -> Strategiepapier für Digitalisierung
- Rechtefrage -> Digitalisate, die nicht publiziert werden dürfen
- Visualisierungsstrategie: Was ist in einer INstitution digitalisiert?

\*\*\*\*\*